

## 探討一貫式豬場經營效益

過去一年參與本所豬場經營資料分析共計 50 家，收集資料包括豬隻生產、淘汰死亡、上市頭數及管理費用等。記錄較完整之豬場共 33 戶，分析批次生產與飼料供應之差異結果，提供各界之參考。

行政院農委會委託輔導豬場推動批次生產管理模式，自從 2003 年起至 2005 年，總計輔導 30 戶。三年來，平均效益為每百公斤肉豬飼料成本改善 17.6%，醫藥費減少 14.5%；對豬場確實發揮極大的成效。執行批次生產 14 戶中，有 4 戶是全場批次管理，10 戶僅保育舍批次管理。豬場批次管理的生產效率如年產胎數、活仔數及上市肉豬頭數皆有明顯增加，而且豬隻育成率也提升 5.8%。豬場批次管理與無批次管理比較後，每百公斤肉豬直接成本低 323 元、肉豬利潤每頭多 567 元。

表 1. 豬場飼料來源對經營效益的比較

項 目	飼料來源		差異
	自配	外購	
戶數	19	14	
平均在養頭數(頭)	2,351	3,297	-946
母豬年產胎數(胎)	2.09	2.00	0.09
出生活仔數(頭)	9.71	9.47	0.24
母豬年產上市頭數(頭)	13.49	12.64	0.85
豬隻育成率(%)	74.62	73.55	1.07
飼料價格(元/kg)	9.22	11.18	1.96
飼料換肉率	3.53	3.38	0.15
飼料成本(元/100kg)	3,561	3,988	-427
直接成本(元/100kg)	4,441	4,959	-518
肉豬售價(元/100kg)	4,796	5,073	-277
肉豬利潤(元/100kg)	355	114	241

國內從 2006 年 8 月起，飼料原料價格明顯上漲，特別在 10 月起每公斤玉米超過 8 元，對養豬造成嚴重的成本壓力。表 1 中豬場區分飼料自配 19 戶與外購成品 14 戶，比較兩者經營效益之差異。結果顯示，自配戶自行購買原物料並發工配製飼料，每公斤價格較外購成品戶約便宜 2.0 元，每百公斤肉豬飼料成本約低 427 元，自配戶豬較外購成品戶每百公斤肉豬約增加 241 元的獲利。

雖然，自配戶投資設備上較外購成品戶為高，然因設備投資費用

依年限折舊，可能對每百公斤肉豬生產成本的影響不大。自配戶因調製飼料的人工費用，較外購成品戶為高，這是自配戶需要增加的負擔，但每百公斤肉豬人工費用，已列入直接成本之中。總之，自配戶每百公斤肉豬的利潤，較外購成品戶為高，可能是自行採購原物料獲得的價差所造成。

表 2. 豬場批次管理對生產效率的比較

項 目	批次生產		差異
	有	無	
戶數	14	19	
平均在養頭數(頭)	4,323	1,594	2,729
母豬年產胎數(胎)	2.11	2.01	0.10
出生活仔數(頭)	9.82	9.46	0.36
母豬年產上市頭數(頭)	14.48	12.14	2.34
豬隻育成率(%)	77.51	71.70	5.81
直接成本(元/100kg)	4,475	4,798	_323
肉豬售價(元/100kg)	5,054	4,810	244
肉豬利潤(元/100kg)	579	12	567

從表 2 資料分析結果得知，豬場使用批次管理可能需要有長期的經營規劃，才不致於投資後造成短期的負擔。當然，投資總有風險，所以豬場必須先克服經營上的壓力，更需要珍惜設備投資及重視生產管理，才能締造出更佳的成绩，讓投資批次生產發揮應有的價值。

(黃玉鴻撰/劉昌宇審)