

## 巴西積極開拓豬肉外銷客戶

巴西豬肉外銷 80 餘國，年出口量 50-60 萬噸。2005 年，豬肉生產量 90% 主要銷往俄國、阿根廷、南非，烏克蘭、新加坡及香港等六個地區，而以俄國為最大買方。俄國需求量約佔巴西年出口量的三分之二。

然而，自 2004 年 10 月起因為相繼在巴西傳出並證實牛隻感染口蹄疫的病例，阿根廷、烏拉圭及南非就禁止輸入來自疫區的豬肉。2 個月後俄國也決定擴大禁止巴西豬肉、牛肉進口來源地區。此單一事件顯示巴西需要儘快尋找新的市場以分散客源。

目前巴西 90% 的牛隻已注射疫苗，撲滅口蹄疫有相當的成效，然而鄰國烏拉圭和玻利維亞是口蹄疫的疫區，牛隻注射疫苗的比例相當低，而且牧場衛生管理並不嚴謹，與巴西及阿根廷有相當長的邊界相連，造成防疫上的困難。為了豬肉外銷市場，巴西打算說服世界動物衛生組織(OIE)，以豬隻感染口蹄疫的風險遠低於牛，在豬肉出口限制上不應和牛肉等同論之。至少，目前巴西在養的三千五百萬頭豬隻並未傳出口蹄疫疫情。

進口國常會利用疾病或衛生因素作為禁止進口理由，並藉此達到重新進口時議價的籌碼。由於 2005 年豬價上漲約 50%，相較於 2003

年漲幅約為 2 倍。因此專家預估，俄國禁止巴西肉品進口其實是象徵性的。一旦俄國重新進口巴西豬肉，牛肉和雞肉也將可順利通行，預料其他輸入國也會跟進，因為巴西是這些國家相當重要的肉品來源地。

1999 年巴西豬肉總產量僅有 180 萬噸，出口量未曾超過 10 萬噸，不到總產量的 5%。2005 年，巴西豬肉年產量達到 280 萬噸，出口量約 63 萬噸，比 2004 年成長 25%，佔總產量的 20%。事實上，俄國仰賴巴西進口肉品的比重甚大。2004 年俄國曾經以巴西檢測出牛隻感染口蹄疫為理由，暫停自巴西進口肉品。但是，因為美國或歐盟生產國皆無法滿足俄國的需求量，暫停巴西豬肉進口使得俄國豬肉價格頓時攀升，這項措施很快就解除了。

巴西國內豬肉消耗量約 90% 用在加工，每人平均年消耗約 12 公斤，但不到牛肉和雞肉消耗量的三分之一。因為生鮮豬肉價格比牛肉和雞肉高，消費者購買意願低，額外的生產量就轉為出口。巴西大約五分之四的出口豬肉由五、六家大型的整合企業所生產，這些企業累積生產牛肉和雞肉的經驗，轉戰豬肉市場，預估在十年內巴西將會取代美國、加拿大及歐盟成為世界最大的豬肉出口國。

專家分析，巴西中西部土地開發與交通硬體設施改善後，除了玉米和大豆價格低廉外，穀物生產規模還會擴大且成本會更低。此

外，相較其他豬肉生產國，巴西並沒有缺水的問題，而且養豬生產集中的南部地區，廢棄物可以轉化為生財的資源，而不需花費額外成本去處理。這樣的優勢與潛力，將是世界上唯一能夠大規模生產豬肉且成本較低的國家。

目前，雖然歐盟因為環保規範必須減產，日本則在巴西口蹄疫未撲滅前不會自巴西進口豬肉，有不少國家比照日本採取非關稅障礙而封殺巴西豬肉進口。不過，鄰近東歐與中亞約 18 個國家，在 2005 年開始從巴西進口豬肉，隨著這些國家生活水平持續上升，從巴西進口豬肉的量也會不斷增加。長遠看來，俄國仍將為巴西主要的豬肉進口國。預估未來，中國可能直接自巴西進口豬肉，新加坡、南韓也可能成為巴西的重要客戶。

(吳佳玲摘譯 / 顏宏達審 Pig Progress, 22(1):15-17,  
2006)