

高糧價時代如何正確降低成本

截至 2008 年 3 月，半年內穀物價格上漲了將近 30%。養豬戶莫不對攀升的物價感到膽顫心驚。特別是，面對平均出售一頭肥育豬可能損失高達台幣 1,175 元(歐元和台幣匯率以 47 元計)，養豬戶直覺的反應就是降低成本。本文主要提醒養豬戶，錯誤的降低成本方式難免會有因小失大之憾。

■ 勿降低飼料品質

穀物價格高，一般養豬戶立即的反應就是在飼料上節省成本。例如，以中豬飼料取代離乳仔豬飼料，以肥育後期豬隻飼料取代肥育前期豬飼料，或是以乾母豬飼料取代泌乳期母豬或新女豬的飼料等飼養上的改變。然而，切勿短視近利！養豬戶可能在 4-6 週間可以節省飼料成本，但因豬隻生長表現不良而會降低豬隻的售價，又因生長變緩而延後出售，造成養豬戶收入短少而陷入現金週轉不良的困境。此外，穀物價格居高不下的情況若一時間無法舒緩，養豬戶資金上的壓力將雪上加霜。降低飼料品質為何會造成嚴重後果？

根據統計，歐盟養豬每降低一公噸飼料品質約減少台幣 47 元的成本，豬隻生長表現將相對地降低台幣 141 元。每公噸飼料中蛋白質的含量降低 1%，離胺酸含量降低 0.05%或許可以節省台幣 258-352 元；事實上，豬隻日增重反而會降低 12 克，平均豬價減少台幣 47 元，或是每公噸豬肉減少台幣 235 元。飼料換肉率因而變差 0.05，每公噸豬肉增加台幣 180 元飼料的支出。背脂厚度 P2 增加 0.18mm，降低屠體評級等數而使每頭豬價損失台幣 70.5 元(或每公噸豬肉減少台幣 235 元)。平均屠體瘦肉減少 1 公斤，每公噸豬價損失台幣 376 元。以挖東牆補西牆的方式，為節省飼料每公噸台幣 282 元，反而造成豬隻總損失每公噸達台幣 846 元。

■ 勿減少育種投資

養豬戶還可能想到從公豬、精液和育種方面來節省成本。這是另一個大忌。相反的，養豬戶更應藉由育種技術改良豬隻性能以增加瘦肉量，提升獲利的機會。此外，即使每頭公豬購買的價格不斐，但好的公豬如能繁衍更多性能優秀的後裔，也算是物超所值了。一般而言，性能優良的種豬其精液品質相對較好，豬隻的生長情況、飼料效率及瘦肉率也較好，豬隻銷售獲利也較高。因此，養豬戶應將錢花在刀口上，切莫因小失大。

■ 勿輕易更換交易廠商

養豬戶有時會因為稍微的價格差異而更換交易廠商。這種短視近利的心態在成本波動較大的時機對養豬戶反而不利。專家建議，確認買家肯定你所飼養不同體重範圍豬隻的體型和屠體評級。同時，養豬

戶也應調整豬隻生長的表現、上市體重規劃及豬隻屠宰的數量，以配合市場需求和買家的收購標準。

■ 勿過度餵食出售肉豬

如果以任食方式飼養豬隻，肥育豬在裝載運送屠宰前不需餵食。因為，最後餵食近 2 公斤的飼料完全浪費。建議肥育豬在裝載前一晚餵食即可。

■ 勿忘該付的帳單

該付的錢不會憑空一筆勾銷。在資金調度較吃緊的情況，養豬戶對帳務的處理應更謹慎，加強對現金流量的掌控。專家建議，養豬戶製作帳務清單並且排列處理的優先順序，多一分用心，不讓帳務的困擾上身，就多一分競爭力。

■ 勿保留淘汰母豬

通常養豬戶傾向將淘汰母豬再試行配種，即使窩仔數會降低，還是希望增加一批次的產能。專家提醒，養豬戶應檢視淘汰母豬的表現及其豬齡，因為豬齡愈高，窩仔數大小的變異因素愈大，養豬戶需承擔的風險亦相對增加。目前統計，在歐盟每一頭母豬生產一批次仔豬所需之飼料成本約台幣 7,050 元，此數據不僅應和一頭新母豬第一次生產所需的飼料成本作比較，也需考量仔豬的體重和健康狀況及新母豬誘導期的時間與成本。其次，新母豬與淘汰母豬的仔豬哺乳育成率也有所異。如果全面淘汰母豬並引入新母豬，則新生仔豬的免疫系統發育可能造成豬群抗病力降低。因此，母豬的淘汰和更新的幅度需要審慎評估。

高糧價危機何時解除？分析家預估 2008 年夏季全球豬肉供應量持續短缺。推算穀物收成和豬隻生產的配合，如以本季穀物收成預估有 7,900 萬噸，此時買進新母豬配種、順利生產，其存活的豬隻屆時剛好達肥育上市期，可在豬肉供應吃緊豬價高漲時刻賣得好價錢。

(吳佳玲摘譯/顏宏達審 Pig Progress, 24(2):15-17, 2008)