

養豬業者與豬病專業獸醫師的未來挑戰

過去十餘年間，豬病的型態發生了很大的改變，一些傳統的細菌性疾病如豬赤痢、豬丹毒、放線桿菌胸膜肺炎等，不是變得十分罕見，就是其致害性大不如前。但是一些新興的疾病則來勢洶洶，較久遠的如豬生殖與呼吸綜合症(PRRS)，較近的有環狀病毒第二型(PCV-2)的感染，以及重出江湖的豬流行性感冒等，造成全世界養豬產業的鉅大損失，究其原因，主要與豬隻生產頭數增加、養豬密度變大、豬場規模變大、生產系統改變及國際貿易量增加有關。

以豬隻生產頭數言，按照世界糧農組織的統計，全世界豬肉生產自 1970 年的 3580 萬噸至 2003 年的 9578 萬噸，足足增加了 2.68 倍，使得單位平均養豬密度大幅度增加。同時爲了提升競爭力，豬場經營均朝向集約化、企業化，甚至垂直整合(包括種豬、肉豬、屠宰)的方向經營，所謂「大者恆大」的趨勢已經確立。

以美國爲例，排名第一的 Smithfield Foods 養豬公司擁有 76 萬頭母豬，正好約等於全台灣的母豬在養頭數，該公司豬隻生產基地分佈於美國 7 個州，年產毛豬約 1,500 萬頭；將排名前 10 名的養豬公司加總，共擁有 189 萬頭母豬，約佔美國 600 萬頭母豬的 3 成強。此一垂直整合的經營模式，不但在美國境內快速成長，並且已發展至其他國家，透過策略聯盟或是購併的方式積極擴張版圖。

這些大型養豬公司基本上全部採用多點式(Multi-site) 隔離早期離乳(Segregated Early Weaning, SEW) 生產系統。離乳豬以週爲單位，進行大規模的統進統出式批次生產，由於採行嚴格的生物安全管理措施，多能在不用或少用抗菌劑及疫苗的條件下，以九成以上的育成率，生產出無藥物殘留的高度健康肉豬，不但直接大幅降低生產成本，也間接保障了消費者的健康，更增強美國豬肉的國際競爭力。這一類養豬公司的獸醫師早就不再以治療個別生病豬隻爲主要工作，而全部改爲以預防醫學爲主的策略，包括整體豬群健康計畫的擬定與執行、例行性的疾病監控作業以及落實生物安全管理措施等協助企業化養豬。

反觀我國的養豬產業，過去數年飽受 PRRS 及 PCV-2 的爲害，業者與獸醫師卻依然深陷在使用抗菌劑及疫苗的泥淖中。2005 年已經來到，豬肉進口已無低關稅配額的限制，國產豬肉開始正式面對加入世界貿易組織後的嚴酷競爭。在全球化的浪潮洗禮之下，我國的養豬產業及豬病專業獸醫師，是否也應該順應環境的快速變遷，積極調適與強化自身的競爭力？

(楊平政撰/鄭益謙審)