

泰國 SPF 豬肉前進日本市場

泰國 Betagro 集團高層表示，該公司在 2003 年初步構想生產 SPF(無特定病原)冷凍調理豬肉產品外銷到日本市場。該集團於 1995 年與日本 Ajinomoto 集團合資成立了一家公司，專門生產冷藏雞肉外銷至日本。因成功打開日本市場，兩集團決定再成立第二家公司，而這次主打產品則是 SPF 豬肉。

● 泰國品牌

日本 Toshoku 公司 1980 年找上泰國 Betagro 集團生產去骨的冷凍雞肉，該集團藉機開創更具附加價值的肉品，尤其是針對外銷市場的想法。1990 年，集團則與日本 Mitsubishi 商社合資成立公司，以生產生鮮冷凍雞肉及其他的加工產品，50-55% 外銷到日本，30% 外銷歐盟，15-20% 外銷東南亞。因為泰國先前並未出口豬肉到日本，而且 SPF 豬肉僅佔日本豬肉市場的 10%，所以日本消費者對泰國來的豬肉並不熟悉。然而 Ajinomoto 集團進口的泰國雞肉頗受到消費者的歡迎與肯定，也為日後主打 SPF 豬肉商品的合資公司加分不少。

● 整合供貨網

日本 Ajinomoto 集團與泰國 Betagro 集團簽定合約，以 51/49 的資本比例成立食品公司，登記的資本額為美金九百九十萬元。此時也正值 Betagro 的第二個綜合食品加工廠開張啟用。整個工廠總計投資了美金二千五百萬，包括 SPF 豬隻屠宰場、豬(雞)的高湯加工廠、豬(雞)的香腸和 SPF 豬肉調理食品加工廠。將 SPF 豬肉提供給食品業界可說是一項創舉，該公司在食品衛生的方面的努力也遠超過競爭對手。

新的 SPF 豬肉生產線將嚴格符合生物安全標準之規定。所有的

SPF 豬群不帶有五種豬隻特定疾病：弓蟲病、豬赤痢、假性狂犬病、豬黴漿菌肺炎及豬萎縮性鼻炎。豬隻飼養時盡可能不使用抗生素，將藥物殘留的問題降至最低。全新的 SPF 冷凍豬肉生產線預定於 2004 年完成，同時，佔地 12,000 平方公尺的烹調廠房也將完工。屆時，日本農林水產省將派人前往查核。

● 食品業第一

新公司將逐步投入 SPF 豬肉市場，目前預估每天供應 200 頭的 SPF 豬給食品加工業，兩年內需求量將達到 400 頭，之後再進一步把重心放在零售市場。日本 Ajinomoto 集團與泰國 Betagro 集團新的合作創投公司前景相當看好，因為 Ajinomoto 市場行銷經驗豐富，首先將推出 SPF 豬肉蓋飯、紅燒豬肉及烤豬排，希望一舉擄獲日本消費者的心。

日本目前豬肉調理食品市場每年產值約八億三千七百萬美元，而公司希望 2009 年能達到 4% 的市場佔有率。為此，2005 年該公司將完成進攻日本外銷市場的全面佈局。

(吳佳玲摘譯/顏宏達審 Pig Progress, 20(3):11-12, 2004)