

美國豬場兼顧成本與品質

民營豬場在面對企業化大規模整合式養豬場的威脅，如何能提昇品質而同時降低成本？美國愛荷華州養豬戶 Steven Groth 的經驗可提供參考。

Steven 擁有 1,200 頭母豬，而其生產之仔豬由 10 個契約養豬戶飼養至肥育上市。他也種植玉米和大豆，太太則全職負責豬場的財務。豬場不斷成長，他開始向附近不再養豬的農民租用豬舍和土地。目前整個豬場 2,000 英畝(800 公頃)的面積中，除了 450 英畝(180 公頃)為自己所有外，1,550 英畝(625 公頃)是租借的。

Steven 向鄰近豬場租用可飼養 400 到 600 頭豬隻的舊豬舍，此種豬舍每頭豬平均使用空間成本較低，亦較大型企業化養豬場節省管理費和多餘的開支。Steven 了解每位員工的優缺點，並藉由管理機制使人力發揮最大效益。有關營養方面，豬隻每一生長階段則依據其能量和蛋白質需求餵飼，從離乳到上市採用將近有 10 種不同成分比例的飼料配方。母豬、仔豬及肥育豬餵飼乾料。此外，母豬採限食，仔豬和肥育豬則採用長型飼料槽給予任食。

一般養豬戶遇到要更新設備或畜舍現代化時，常常就乾脆不再養豬了。2001 年美國養豬產業相當不景氣，Steven 和父親聯合買下鄰近 10 公里處約可飼養 2,000 頭母豬型的一個豬場。目前在養 1,000 頭母豬，預定擴充到 1,200 頭。現在有 1,000 頭保育豬、2,000 頭肥育豬及 200 頭懷孕母豬飼養在屋齡 10 年內的豬場內；其他仔豬則飼養在租用的豬場，由契約養豬戶來負責肥育到上市的豬隻飼養。每年 Steven 依契約須買進 6,000 頭仔豬肥育上市。

Steven 所擁有最新的肥育豬舍是兩、三年前才興建完成的。木造建物、屋頂有斜度設計，兩側有開通的牆面，以及一處污泥池。所有的建築內都是同樣的傾斜水泥地板，即使在欄與欄間地面也是同樣的設計。以現行美國水平來看，此種設計可說相當具有使用效率。畜舍只需在進仔豬及寒冷氣候時才需要藉由瓦斯產生暖氣。每一棟肥育豬舍內分隔為 2 間，每間有 20 欄，每欄飼養豬隻 25 頭。

Steven 每年約銷售 28,000 頭屠宰豬隻。他不但重視豬隻生長表現，同時更注重豬肉品質。他發現過去養豬戶似乎太偏重在豬隻的瘦肉率，而忽略了其他生長表現的平衡，現在應該將豬隻生產回歸到符合消費者的需求。此外，養豬戶也應該配合並支持產品的推廣。每頭出售的豬隻，Steven 要支付美國豬肉生產聯盟(National Pork Producers Council, NPPC)互助金 0.42 美元(約台幣 14 元)。NPPC 利用互助金提升豬肉銷售量與消費者調查。Steven 自己也將豬肉捐給教堂或安養院，以公益的方式推廣豬肉並提升養豬場的形象。

美國的消費者似乎比較關心動物福利相關議題。不過，Steven 認為美國企業不必將豬舍改變，像歐盟一樣鋪設墊料，以免增加人工支出。目前，具備有畜牧專業技能的人工非常少。如果有消費者願意花較多的錢購買墊料豬舍所生產的豬肉，或許能為生產者創造一個利基市場。

Steven 的豬場共雇用 8 名員工(6 名全職和 2 名散工)，其中一名散工負責將豬場管理資料輸入電腦。契約養豬場的工作另由該豬場負責。Steven 平均每年每頭豬花費 36 美元(約台幣 1,200 元)，包含畜舍、人工，飼料費則另計。

母豬都是約克夏與藍瑞斯的雜交品系，由場內員工進行人工授精，精液則是以貨運寄送。配種用公豬則是杜洛克與漢布夏的雜交品系。豬場利用切除輸精管公豬測試母豬發情，並由員工利用超音波設備偵測懷孕。

豬場目前是採用多區生產系統，將母豬、仔豬及肥育豬分區飼養。Steven 並未採用隔離早期離乳。早期曾經實施仔豬於 6-16 日齡時離乳，但母豬較難懷孕而且仔豬並不容易存活，使得豬場獲利較低。現在豬場仔豬於 20-21 天離乳。

Steven 買仔豬與出售屠宰肉豬是採用期貨契約制。2005 年，20 日齡每頭仔豬平均價格範圍在美金 30-45 元(台幣 995-1,500 元)間。豬隻 60% 以期貨契約價出售，其餘 40% 豬隻以現金價計算。最關鍵的應該是如何能夠預先敲定好價錢。肉豬在體重 122 公斤時賣出屠宰。

所有的待宰豬隻都送到約 130 公里處的屠宰場，每次運輸車載送 175 隻豬隻，每趟運費為美金 400 元。豬隻售價則以三天市場交易價的平均值為計算基準。不過，最後計價仍取決於腰眼、背脂厚度和瘦肉率。如果豬隻體重太重或太輕，價格都會被打折扣。屠宰商希望每隻豬的體重能介於 104 到 127 公斤之間。

在 2005 年 Steven 以平均 135.46 美金(台幣 4,500 元)的價格賣出了約 28,000 頭屠宰肉豬。2005 年對養豬戶來說是成績相當不錯的一年，豬價不錯，飼料價格也低，有助於養豬戶償還先前累積的貸款或債務。2006 年 6 月，肉豬屠體價格每公斤約 1.63 美元(台幣 54 元)換算為活豬每公斤約 1.21 美元(台幣 40 元)。現金交易價格明顯上升，而期貨預售金額卻滑落，面對持續波動的物價，Steven 相信以追求效率和品質的豬場將能永續經營下去。

(吳佳玲摘譯/顏宏達審 Pig Progress, 22(5):20-22, 2006)