

思索法國養豬產業的未來

在法國養豬聯盟(French National Pig Federation, 以下簡稱 FNP)年會上，代表們討論如何提昇法國養豬產業在全球市場的競爭力。豬肉是法國肉品消耗排名第一，整個產業提供約八萬多個工作機會。但 2005 年法國養豬產業表現平平，並沒有太大的起色。

■面臨的挑戰

因飼料價格略為下降，技術上也持續改進，豬隻售價每公斤為 1.30 歐元(約台幣 53.3 元)，稍有盈餘。不過，上次的產業危機使很多養豬戶至今仍無法平衡其財務狀況。尤其是豬價波動趨於緩和，不會有太大的漲幅，每公斤 1.3 歐元售價與生產成本太接近，沒有多少獲利空間。

受限於財務狀況，很多養豬戶無法做必要的投資。根據農業經濟中心(Rural Economic Centres, CER)所發表的報告，有些地區的養豬戶投資能力近乎零。另一份由法國養豬研究所(French Pig Institute)公佈的資料更難堪：69%的豬舍超過 10 年，比 1994 年統計的 36%超出很多。其中的 38%為超過 20 年，1994 年的比例則為 10%。豬舍和設備的新舊，會直接影響產能與產業競爭力，法國養豬聯盟(FNP)極力要求有關單位協助養豬戶更新畜舍。此外，為了在 2013 年

前達到符合歐盟動物福利法規，更新與投資是必要的。整體而言，養豬戶必須重新調整生產機制，重新規劃生產模式、畜舍及設備等，以更低成本與更大彈性來因應市場。

未來畜舍要更能溶入自然環境與生態中，且須由飼料業者協助養豬戶降低生產成本，因為飼料費用支出佔整體養豬成本的60%，對成本影響最大。大型飼料業者應充分發揮運輸效益，而小型業者則可與運輸業者合作，拓展飼料場到豬場的運輸商機。因此，飼料業者可從原料共同採購和飼料配製專業化著手降低生產成本，同時得以配合政策迅速因應。例如希望歐盟相關單位能重新考量，未來允許豬隻飼料中添加肉骨粉及使用基因改造食品。

■ 新型式產業

新式的豬場應被視為一個完整的經濟體，才能夠增加企業的競爭力和發揮經營者的最大效力，而不應是家族的附屬物。同樣的，豬場的財務結構也需要調整，以便配合適當時機進行融資或改變產能所需，開放外部投資也許是將來可以嘗試的方式。

年會中也同時安排了「提昇養豬競爭力」為主題的座談，邀請了來自西班牙、波蘭、荷蘭及加拿大等國的專家與會報告：

【荷蘭】歷經1997年到2003年因為衛生與環境問題造成養豬的黑暗期，荷蘭自2005年後養豬產業狀況逐漸好轉。不過，目前面對

的挑戰是如何在相關規定與增養間取得平衡，及符合 2013 年歐盟動物福利法規需要增加支出的前提下，如何同時能夠加強競爭力？

【波蘭】2005 年豬隻總屠宰量為 2,300 萬頭，比 2004 年減少 2%。同年秋季豬價大幅下跌，除了需要面對歐盟其他國家進口豬肉的威脅，高漲的飼料價格也使波蘭養豬戶倍受壓力。然而，波蘭還是鼓勵生產環保豬及肉品。至於 2013 年之前，波蘭養豬產業預估 50% 的養豬戶能夠因應相關規定繼續運作，其他的養豬戶若不能順應新的市場遊戲規改變，將會被淘汰。

【西班牙】40% 的養豬戶屬於小規模，非常可能被淘汰。新式豬場的母豬在養頭數大多超過 800 或 1,000 頭，的確讓西班牙養豬有番新風貌，可惜政府並未重視此一產業。

【加拿大】美國是最大的競爭對手，必須整合產業以面對大型購物超市的威脅。2004 到 2005 年間加拿大豬隻產量，從 2,270 萬噸降低為 2,210 萬噸，是近年來首次發生下降的情況。同樣的，出口量也從 2004 年的 850 萬噸減少到 2005 年的 790 萬噸。積極開拓市場是加拿大養豬業最大的挑戰，例如魁北克省就把日本設定為目標市場。

■會議結論

法國養豬業的狀況與荷蘭非常相似。預估 2013 年之前養豬戶數將從 15,000 戶減少到約 10,000 戶，不過養豬戶仍然相當積極並且希

望在育種，畜舍及財務管理上能夠更自主，以增加競爭力。養豬模式將會改變，隨著社會進步對生活品質講究的訴求，也成為養豬的一個理念。法國養豬聯盟(FNP)必須發揮組織的功能，強化支援體系，盡力協助養豬戶間建立機動機制來面對挑戰，積極爭取市場。如何維持低飼養密度區的產能，最大的問題就是在廣闊山區的屠宰場能繼續運作，當然勢必要爭取來自政府的補助。

(吳佳玲摘譯 / 顏宏達審) Pig Progress, 22(3):11-13,
2006)