

## 有機畜產

歐洲一般超市內陳售的有機畜產品價格昂貴，比普通產品約高出20%，但仍受到消費者的歡迎。生產有機畜產品農戶的收入，也比生產一般畜產品多達兩倍；「有機化」儼然成為提升畜產效益的新利基。然而，有機畜產品有其明確的定義，生產過程必須受到許多嚴謹國際規範之約束；一般歐洲農戶要轉換成有機農家並不容易，需要重新學習特定的生產技術與克服許多困難，轉型時間平均約需要2年。農民若摒棄集約式的經營，將家畜禽在開放的空間下飼養甚或是野放，這只能稱為傳統畜牧，產品僅可稱為「原味」產品(Products of origin)，與有機產品(Organic products)還有相當的距離。有機產品當然也是原味產品，這可用國人熟悉的狀況說明，即俗稱的放山雞或土雞並不屬有機生產，但有機生產的雞隻則可能也是放山雞。

歐洲有機食品的市場規模約為1,400億台幣，為全球最大的有機市場，其發展空間保守估計至少還有3倍以上的容納量，未來可達食品銷售額的15%。目前歐洲的有機食品以蔬果為多，畜產品遠落於後，豬肉更少；奧地利為有機豬肉生產最多的國家，但也僅佔其全國豬肉產品的1%。有些落後國家看準了歐洲有機市場的商機，將其原始的農業生產經調整認證後，轉換成有機生產體系，外銷賺取高額外匯。尼泊爾生產有機生薑外銷英國，便是最好的例子。

國際間有機農產品認證，主要依「國際有機農業運動聯盟」(IFOAM, International Federation of Organic Agriculture Movement)的現行標準來規範，其包括六大要點，各為：

1. 農場地點與工業區、非有機農場、及其他潛在污染源(包括基因改造有機物)的鄰近度。
2. 土壤管理和耕作管理。
3. 可追蹤性制度。
4. 收割的程序、衛生、倉儲和包裝。
5. 符合進口國家有機等效規定之出口執照。
6. 有機產品進口之品質管制及標示要求。

歐盟有機認證由歐盟理事會條例(EEC)2092/91管理，並由各會員國之主管機關負責執行，主要依歐洲檢查程序標準EN 45011/ISO 65操作。一般有機產品標籤必須清楚載明以下資料：

1. 供應商名稱及地址

2. 認證機構
3. 執照號碼
4. 產品說明
5. 產品名稱
6. 專屬之批號(以利追蹤)
7. 淨重

有機產品的基本要求應是安全的，但不一定更衛生；是環保的但不一定更清潔；是具生物道德的但不一定更保護動物的。有機畜牧場內因為是開放式飼養，講究尊重動物表現其自然行為的自由，於是將個體間的咬鬥和其他攻擊性行為視為自然習性的表現，不應用人為的措施來防止，只宜用人為的設計來轉移。例如，豬隻在較大的環境內若有足夠的空間掘地，則咬鬥衝突機會大幅減少；同樣地雞隻若有較多的木枝讓其棲息，則幾乎無啄鬥的困擾。有機的開放飼養，並非讓畜群競爭有限資源；動物的空間需求充份滿足後，個體間之社會位序挑戰自然地減少。不過，即使在目前認為理想的環境中，有機生產體系下的家畜或家禽的死亡率，仍較一般集約體系高 20%。此外，有機飼養制度下的家畜營養狀況，常不及所謂現代集約經營的標準。例如，蛋白質的供應不論是質或量，在有機環境下皆不夠穩定，而礦物質和維生素的情況也相同，甚至可能產生缺乏的問題。以乳牛為例，有機生產效率僅能達一般的 70%，而乳汁中的體細胞數不見得更低。歐洲市場上有機牛奶熱賣而且價格昂貴，這是藉市場的價值彌補其較低的生產效率。

我國的有機畜產規範，已於 2003 年 10 月 31 日由農委會正式發布，內容包括來源、產製過程、轉型期、運輸、屠宰畜禽產品收集、加工、包裝及行銷，及適用之技術及資材的說明。雖然有些規範之敘述過於概略，未來可能產生認定上爭議，但畢竟已有適當的準則供各界遵循。

(楊天樹撰/金悅祖審)